

Основа мотивации учащихся к занятиям в туристском объединении -

Поход выходного дня.

Закирова Лариса Васильевна,

Педагог дополнительного образования

МБУ ДО «ЦДЮТЭ «Юлдаш» ЕМР РТ.

Почему одни дети любят ходить в походы, а других приходится заставлять. В этой статье рассмотрим основные факторы для формирования учебной мотивации школьников к занятиям в туристском объединении.

Наибольшую пользу здоровью приносят виды туризма, в которых используются активные средства передвижения. Пешие и водные походы и путешествия способствуют улучшению деятельности сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышению сопротивляемости организма к заболеваниям, укреплению мускулатуры. Пребывание на свежем воздухе, воздействие солнца и дозированных физических нагрузок, разнообразие впечатлений во время похода нормализуют деятельность центральной нервной системы, восстанавливают силы, повышают работоспособность.

Туризм располагает большими воспитательными возможностями, но насколько они будут реализованы, во многом зависит от квалификации педагога. Туризм создает благоприятную почву для воспитания волевых и трудовых навыков. В походе ребята учатся преодолевать препятствия, готовить пищу, находить дрова, разжигать костер, ставить палатку. Он позволяет ученикам расширять и углублять знания, полученные в школе. Педагог или классный руководитель, совершающий туристские походы с классом, воспитывает у ребят любовь к родной земле, наследию прошлых веков, которое надо ценить, изучать и беречь.

Однако увлечь детей туризмом удастся не сразу. Приходится сталкиваться с недоверием родителей и косностью отдельных ребят, которые привыкли толкаться в своих дворах и подъездах или много часов подряд просиживать перед телевизором или компьютером. Естественно, нельзя

ожидать, что первый поход способен привить любовь к туризму, но эта проблема может быть решена, если такая работа будет проводиться систематично, начиная с младших классов.

Учебная мотивация бывает внешняя и внутренняя. Если ребёнку интересно, он сам тянется к знаниям, если нет, нужно придумывать поощрения и наказания.

Внешняя мотивация обычно работает до подросткового возраста. Поэтому лучше отказаться от метода «кнута и пряника» до того, как ребёнок возненавидит учёбу туризму.

Сформировать внутреннюю учебную мотивацию помогут следующие пять факторов.

Интерес как основа учебной мотивации у ребёнка

Автономия для формирования мотивации

Ощущение собственной компетентности

Позитивные взаимоотношения с окружающими

Смысл обучения для повышения мотивации

Интерес как основа учебной мотивации у ребёнка.

Чтобы повысить мотивацию к туризму у детей и подростков, изучаемый материал должен быть:

Новым, но «узнаваемым». Бессмысленно объяснять степени, если ещё не прошли таблицу умножения. Уроки должны удивлять и одновременно иметь отсылки к предыдущим темам. Поэтому в начале занятий туризмом начинать надо с туристских походов, потому что дети уже имеют опыт выходов на природу с родителями.

Каждый раз немного сложнее предыдущего. Если ребёнку легко, он начинает скучать. Исходите из имеющегося у него опыта и постепенно походы усложняются от часовых до многочасовых.

Разнообразным. Походы, конкурсы, экскурсии, соревнования — чем больше форматов, тем увлекательнее обучение.

Автономия для формирования мотивации.

Дайте ребёнку возможность самому определять, что он будет делать сегодня или в течение недели. Тем более что любой туристский поход — это всегда автономное мероприятие, в котором каждый ребенок сам выбирает обязанности.

Ощущение собственной компетентности.

Туристский поход – мероприятие в котором всегда можно найти за что можно похвалить детей, даже за незначительные успехи в походе, за разожженный костер, собранные дрова, приготовление чая и др., где каждый участник помогает в обучении другому, а педагог помогает им справляться с «нерешаемыми» задачами. Этим педагог будет способствовать правильному формированию мотивации.

Позитивные взаимоотношения с окружающими.

Общение с единомышленниками и командная работа в туристской группе влияет на мотивацию очень позитивно.

Воспитанники общаются во время живых занятий и на спортивно-туристских мероприятиях, повышая учебную мотивацию друг друга.

Смысл обучения для повышения мотивации.

Целеполагание — важный момент образовательной стратегии и формирования мотивации учебной деятельности. Родители и ребёнок должны чётко понимать, для чего посещать занятия по туризму, участвовать в соревнованиях. Цели должны быть соизмеримы с возрастом учащегося.

Внутренняя учебная мотивация намного сильнее внешних стимулов. Поставьте цель обучения, позвольте ребёнку самостоятельно планировать свои занятия, давайте ему новый и в меру сложный материал освоения родного края в туристских походах и хвалите даже за незначительные успехи.

Привлечение учащихся в туризм тесно связано с овладением знаниями по краеведению, природоведению, картографии, истории, а также с поисково-исследовательской работой с целью сбора материалов для школьного музея. Эти знания обусловлены общей программой обучения в общеобразовательной

школе. Активное участие в походах выходного дня, многодневных походах— способствует приобщению учащихся к занятиям туризмом. Сюда же следует отнести массовые мероприятия на местности: военно-спортивные игры, соревнования по спортивному ориентированию, туристские слеты. Из учащихся, наиболее активно проявивших себя в этих мероприятиях, создаются туристские секции непосредственно в школах, Центрах туризма, а также при детских и подростковых физкультурно-спортивных клубах, организуемых по месту жительства.

Мотивации, стимулирующие юного туриста

Многие туристы получают большое удовлетворение от занятий туризмом преодолевая препятствия, возникающих на их пути.

Преподаватель может прямо рассказать начинающим туристам о привлекательности путешествий. Мотивация к преодолению препятствия и получаемое от этого удовлетворение действительно являются мощными стимулами и могут найти свое отражение не только в туризме.

Достижение успеха в трудных условиях, характерных для туризма, может принести молодым людям большую пользу в дальнейшей жизни, особенно если при этом выполняются требования:

1. Юному туристу на первом этапе обучения специально указывают на положительное значение преодоления стресса и мотивируют его к активным занятиям туризмом.

2. Школьнику дается возможность достигнуть в походе и соревнованиях относительного успеха, т. е. к нему не предъявляются необоснованные требования, например, стать опытным инструктором. Он просто должен раскрыть все свои способности и стремиться к самосовершенствованию.

3. Физический и эмоциональный стресс, которому подвергается ребенок в туристском походе, не должен превышать физиологических и психологических возможностей организма, еще не приспособившегося к большим нагрузкам.

Стремление к совершенству.

Занятия туризмом представляют собой один из немногих путей, где подростки могут проявить свое совершенство, используя физические возможности для достижения определенных вершин, обычно недоступных тем, кто занимается интеллектуальной деятельностью.

Совершенствование физической деятельности может быть привлекательным для спортсменов, так как опыт, приобретенный в туристских походах и соревнованиях, может быть в дальнейшем использован в других жизненных ситуациях.

Большинству туристов не нужно говорить, что успехи в туризме повышают их престиж в обществе. Уже в школе необходим определенный уровень физических способностей для достижения благоприятной атмосферы. Многолетние и систематические наблюдения за детьми показали, что мальчики, созревающие рано, достигают успеха не только в туризме, но и в спорте (приобретают статус и самоуважение). В дальнейшем они становятся более уверенными в себе и устойчивыми, в отличие от сверстников, у которых процесс созревания происходил медленнее и которым не удалось достигнуть того же статуса благодаря ранним занятиям туризмом.

Потребность быть частью коллектива.

Для некоторых юношей и девушек быть членом команды означает возможность иметь тесные контакты со своими сверстниками, быть частью их коллектива. В большинстве случаев педагогу не следует специально говорить своим воспитанникам об этом благоприятном факторе, особенно когда он имеет дело с высокомотивированными туристами, нацеленными, прежде всего на высокий результат, а не на близкие социальные отношения.

Различные виды материальных поощрений.

Для мотивации юных туристов тренеры довольно часто используют материальное поощрение, награды. Система поощрения, установленная педагогом, может быть действенной просто потому, что туристы ценят время и усилия, затраченные им на разработку и поддержание такой системы, а не

из-за материальной ценности какой-либо награды. В других случаях вручаемые звездочки, конфеты, подарки сами по себе ничего не значат для туриста, но они как бы подтверждают, что юный турист проделал большую работу и педагог ценит его достижения. При разработке системы поощрений важно правильно объяснить ее юным туристам и применять те награды, которые имеют действительную для них ценность, исключив те, которые не соответствуют уровню и возрасту туристов. Использовать эту систему нужно очень осторожно, чтобы поощрения распределялись справедливо, а награды и призы соответствовали уровню достижений туристов.

Формировать мотивацию - значит не просто заложить готовые мотивы и цели в голову учащегося, а поставить его в такие условия и ситуации туристской активности, где бы желательные мотивы и цели складывались и развивались бы с учетом и в контексте прошлого опыта, индивидуальности, внутренних устремлений самого юного туриста.